



Asamblea Anual 2026

DIRECCIÓN QUE CASA JULIA SEGUIRÁ PARA CUMPLIR SU MISIÓN

Pilares estratégicos

1

Mejorar el reconocimiento y garantizar la estabilidad financiera

Explorar nuevas estrategias para ampliar el reconocimiento general y buscar nuevas fuentes de ingresos.

2

Fortalecer las capacidades internas

Fortalecer el equipo, los sistemas y el gobierno de la Junta para operar de forma más estable.

3

Maximizar los programas y servicios

Fortalecer el alcance y la calidad de los programas para servir a más familias y demostrar el impacto que generan.



Asamblea Anual 2026



"Que cada paso que demos sea un **hilo** más en esta gran red de **esperanza** que nunca deja de **tejerse.**"



INFORME PROGRAMÁTICO

2025- 2026

TRANSICIÓN Y FORTALECIMIENTO

El año 2025–2026 ha sido un año de transición, fortalecimiento y preparación para el futuro. Hemos tenido que tomar decisiones difíciles, revisar estructuras, fortalecer procesos, responder a una realidad fiscal cada vez más compleja y preguntarnos con mucha seriedad qué necesita Casa Julia para continuar cumpliendo su misión durante los próximos años.



NUESTRA MISIÓN SIGUE SIENDO EL CENTRO

La Casa Protegida Julia de Burgos existe para proveer albergue, protección y apoyo a mujeres sobrevivientes de violencia doméstica y a sus hijas e hijos, mediante servicios integrales que promueven la equidad, la solidaridad y una convivencia en paz. Aspiramos a continuar siendo una organización feminista líder en la lucha por la equidad y los derechos humanos de las mujeres sobrevivientes de violencia doméstica y sus familias.

MÁS QUE UN ALBERGUE

Aquí pondría los programas como un ecosistema alrededor de “Sobreviviente y su familia”:

- Albergue Metro
- Albergue Sur
- Programa No Residencial Oeste
- Rapid Re-Housing
- Vivienda Integrando Autogestión
- Programa de la Niñez
- Abogacía Comunitaria



“No estás sola. Tus derechos cuentan.”

La manera en que acompañamos importa

Derechos humanos

Redes de apoyo

No revictimización

Autocuidado

Eliminación de barreras

Perspectiva feminista e
interseccional

Atención informada en trauma

Autonomía

“No decidimos por las sobrevivientes.

Las acompañamos para que puedan decidir sobre sus propias vidas”

EL IMPACTO DE NUESTRA MISIÓN

Una mujer acompañada.

Una familia protegida.

Una niña o niño que recibió apoyo.

Una sobreviviente reconstruyendo su vida.



2025–2026 EN NÚMEROS



456

personas alcanzadas



93

niñez atendida



47

Albergue Metro



33+4 seg.

Albergue Sur



27+197 seg.

No Residencial Oeste



28

Rapid Re-Housing



22

Vivienda Integrando

Autogestión



98

Abogacía Comunitaria

2025–2026 EN NÚMEROS



456

personas alcanzadas



93

niñez atendida



29

Albergue Metro



39+4 seg.

Albergue Sur



18

No Residencial Oeste



3

Vivienda Integrando Autogestión

ALIANZAS ESTRATÉGICAS: MULTIPLICAR LO QUE PODEMOS HACER JUNTAS

- 13 alianzas nuevas o formalizadas.
- 26 alianzas activas durante el año.
- 8 colaboraciones e iniciativas desarrolladas con organizaciones aliadas.
 - Colaboraciones con Hispanic Federation, Claro Puerto Rico, Kilómetros de Cambio, Casa Kai, V2A Consulting y Fundación García Rinaldi permitieron ampliar servicios legales, mejorar espacios, fortalecer programas, apoyar la planificación institucional y movilizar voluntariado. Además, alianzas con Yaucono, Econo y Burger King impulsaron iniciativas de recaudación y posicionamiento, mientras avanzan nuevas colaboraciones con SER de Puerto Rico y el Municipio de Aguada.



COMUNICACIONES AMPLIFICAR NUESTRA VOZ Y NUESTRA MISIÓN

- Más de 570,000 personas alcanzadas mediante nuestras plataformas digitales (308,169 en Facebook + 262,100 en Instagram).
- 92.1% de crecimiento en Facebook y 68.7% de crecimiento en alcance en Instagram, con un aumento de seguidores en todas las plataformas (LinkedIn +324, TikTok +906, YouTube +117%).



COMUNICACIONES AMPLIFICAR NUESTRA VOZ Y NUESTRA MISIÓN

- 5 campañas institucionales y educativas realizadas:
- **#RompamosElCiclo** — cápsulas educativas con figuras como la Dra. Irma Torres, Ana Teresa Toro y el equipo d Casa Julia
- **Ahí Es** — en alianza con Grupo Nexos, sobre prevención de violencia en el noviazgo
- **Abre los Ojos** — con Café Yaucono: 486,000 etiquetas y sellos con información de orientación y recursos colocados en los empaques
- **Rompamos el Ciclo: Lleva tu Llavero** — en 63 tiendas Econo alrededor de Puerto Rico
- **Más que un albergue:** Resaltar todos los programas que tenemos en casa julia



COMUNICACIONES AMPLIFICAR NUESTRA VOZ Y NUESTRA MISIÓN

Hitos importantes:

- Finalistas del Premio Tina Hills de la Fundación Ángel Ramos, por segundo año consecutivo.
- Primera Feria de Salud en Ponce
- Bazar Navideño 2025 con Las Atípicas — récord de asistencia
- Casa Julia en Plaza Las Américas durante toda la Semana de la Mujer
- 1er encuentro de Socias (abril 2026)
- Campaña de reclutamiento con 109 socias registradas.
- Rediseño del sitio web casajulia.org



VOLUNTARIADO QUE TRANSFORMA



118

personas voluntarias



5,441.54

horas de voluntariado



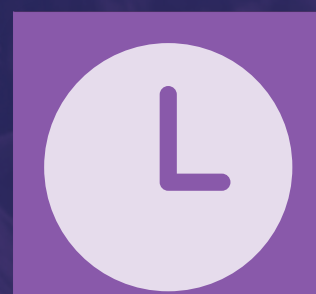
\$96,968.24

valor reportado



21 estudiantes

practicantes



3,977.08

horas de práctica



CUIDAR LA CASA ES CUIDAR LA MISIÓN

Un espacio seguro también salva vidas

Sistemas de agua y cisternas

Acondicionadores de aire

Seguridad

Mantenimiento y reparaciones

Preparación para emergencias

Energía y generadores

UNA CASA MÁS FUERTE POR DENTRO

2025–2026: un año de transformación organizacional

Cuatro elementos:

- **Estructuras más claras**
 - Revisión de roles y responsabilidades
- **Procesos más sólidos**
 - Documentación y seguimiento
- **Nuevos liderazgos**
 - Fortalecimiento de equipos
- **Mayor coordinación**
 - Entre programas y administración





CADA SOCIA TIENE UN HILO

Voluntariado

Talleres

Conocimiento

Mentoría

Alianzas

Recaudación de fondos

*Conexiones
profesionales*

*Participación en
iniciativas
estratégicas*

SIGAMOS TEJIENDO JUNTAS.

*“Por un Puerto Rico donde todas las mujeres puedan vivir
con libertad, seguridad y dignidad”*

*-Lenna M. Ramírez Cintrón
Directora Ejecutiva*